

LO ANUNCIARON EN UNA CARRERA DE TOP RACE

La red de estaciones de Cristóbal López arranca en diciembre

X.C. Buenos Aires

Luego de varias postergaciones, el lanzamiento de la red de estaciones de servicio Oil, propiedad del empresario patagónico Cristóbal López, tiene fecha oficial de largada: será en el mes de diciembre. La marca se presentó oficialmente el sábado por la noche, en el autódromo General San Martín de Comodoro Rivadavia, en el marco de la carrera de Top Race V6 que se realizó en esa ciudad. Es que Oil auspicia a un equipo y además se convertirá en la nafta oficial de la competencia deportiva.

El ingreso de Cristóbal López

presa 100% argentina y perteneciente al Grupo Indalo, se lanza al mercado del *downstream* pasando a constituir una de las redes de distribución más importantes del país, con alcance nacional. La refinería San Lorenzo, con 72 años de trayectoria, posee el 8% de la capacidad de refinación del país. Procesará el petróleo crudo proveniente de las Cuencas Neuquina, Austral y del Golfo San Jorge vía marítima", informó la empresa en un comunicado.

Según detallaron, Oil Combustibles se lanzarán al mercado a partir de diciembre y en un período aproximado de 12 meses todas las estaciones de ser-



Los camiones de combustible con el logo de la nueva empresa

en en negocio de la refinación y comercialización minorista de combustibles (*downstream*) se produjo en mayo de este año, cuando su empresa -la petrolera Oil M&S- le compró a la brasileña Petrobras la refinería de San Lorenzo, en Santa Fe, su planta fluvial y una red de 363 puntos de venta asociados, integrados por estaciones de servicios y agros (venden gasoil a productores agropecuarios). La operación se cerró por u\$s 110 millones.

"Oil Combustibles, una em-

vicio adquiridas exhibirán la nueva imagen. Se estima que el cambio demandará una inversión de u\$s 10 millones y la primera estación estará en la ciudad de Santa Fe. Oil Combustibles venderá naftas premium (con el nombre SL Magnum), súper y gas oil. Además, comercializará asfaltos viales y emulsiones, combustibles marinos y fuel oil para generación de energía, "mercados en los cuales la refinería San Lorenzo ostenta una posición preponderante", indicaron.

ENTREVISTA

John Mullins

Profesor de London Business School

"Es buen momento para emprender en el país"

El experto en el desarrollo de nuevos negocios presentó su primer libro editado en español. Su idea es que los emprendimientos exitosos casi siempre nacen de un plan B

XIMENA CASAS Buenos Aires

"Es un buen momento para emprender. En la Argentina, donde hay mucho talento en tecnología y costos bajos respecto a otros países del mundo hay una enorme oportunidad", asegura John Mullins, todo un experto en el tema. Es presidente del Entrepreneurship Group de la prestigiosa London Business School y lleva escritos cinco exitosos libros sobre el desarrollo de nuevos negocios. Este año, por primera vez, uno de sus títulos fue editado en español -el original *Getting to Plan B* se tradujo como *Mejorando su plan de negocios*- y Mullins está recorriendo varias ciudades de la región para presentarlo. Esta semana llegó a Buenos Aires y conversó con *El Cronista*:

-¿Los tiempos de crisis son buenos para emprender?

-Hay muchas compañías que comenzaron en tiempos de recesión. Carnegie Steel Company, HP y Oracle son ejemplos. No es malo para los emprendedores por varias razones: las cosas que se necesitan para empezar un negocio son más baratas y las grandes compañías se vuelven conservadoras. Dejan de hacer cosas creativas para no tomar riesgos y abren el juego para los emprendedores. No digo que sea fácil, pero es un buen momento para comenzar.

-¿Cuál es la diferencia de iniciar un negocio en un país desarrollado y en el resto?

-En muchos mercados emergentes, hay cambios sociales,



Mullins en Buenos Aires, una de las ciudades donde presentó su libro

económicos y demográficos muy veloces. En India por ejemplo, el rápido crecimiento de la clase media crea grandes oportunidades. En los países desarrollados, los emprendedores tienen que encontrar pequeños nichos, pero en los países emergentes hay grandes oportunidades. Lo que es cierto en algunos mercados, como la Argentina, es el grado de riesgo político. No pasa en Brasil, donde hay casi 20 años de estabilidad económica y política y eso da a los emprendedores la confianza para invertir y a los bancos e inversores el capital para proveer dinero a los emprendedores. Donde no hay esa estabilidad, es más difícil.

-¿Cómo explica su idea de que los emprendimientos exitosos nacen de un plan B?

-Hubo una cultura en los círculos de emprendedores de construir sobre un plan de negocios, pero yo creo es erróneo. El plan A normalmente no funciona. Es demasiado lo que no se sabe sobre un negocio cuando se comienza. No creemos que se pueda planear todo tan

bien. El trabajo del emprendedor es encontrar una forma de pasar del plan original a otro plan, que todavía no conocen pero que puede ser B, C o D.

-¿Qué ejemplos de planes B exitosos puede dar?

-El más conocido es Apple. Hace diez años hacían computadoras y los consumidores las amaban, pero tenían un mercado muy pequeño y perdían mucho dinero. Steve Jobs se planteó "¿cómo arreglo esta compañía? Tengo que encontrar un gran problema sin resolver". Y pensó en la industria de la música y las descargas ilegales. Creyó que la gente pagaría por bajar un tema por vez, aunque no tenía ninguna evidencia. Es lo que llamamos un "acto de fe". Si sos emprendedor tenés que identificar dos o tres "actos de fe". Para Jobs, la única manera de comprobarlo era lanzar el sitio y vendió 1 millón de *tunes* en el primer día.

-¿Qué recomienda a los emprendedores?

-Pasar de decir "tengo una idea maravillosa" a "hay un problema, puedo resolverlo".

Suspenden mina en Catamarca

■ La justicia ordenó la suspensión de las actividades en la mina Adelina I, ubicada en el distrito catamarqueño de Fiambalá del departamento Tinogasta, a unos 350 kilómetros al oeste de la capital, debido a que el emprendimiento no tiene aprobado el informe impacto ambiental necesario para esta actividad. La medida fue dispuesta por el juez de Minas, Raúl Cerda.

AVIS Estamos donde usted nos necesita

Para viajes corporativos o de placer tenemos la mejor respuesta para su necesidad.

- Estados Unidos
- Europa
- Caribe
- Canadá
- Latinoamérica

Teléfono: 0810-345-AVIS (2847)
E-mail: info@avis-int.com
Visítenos en Internet: www.avis-int.com

© 2010 AVIS Rent A Car System, LLC.